

FH-RANKING

FH OÖ als beste Fachhochschule bewertet

FH-Ranking 2011: Top-Reputation bei Personalentscheidern.

► Die alljährliche Befragung des Industriemagazins von Personal-Chefs bestätigt eindrucksvoll: Die FH OÖ ist punkto Qualität der Ausbildung top. Mit beeindruckenden Werten schafften es fast alle Studiengänge der FH OÖ ins absolute Spitzenfeld des Industriemagazin-Rankings. Der Standort Hagenberg als IT-Kaderschmiede hat sich heuer ganz besonders ausgezeichnet. Gleich elf Studiengänge des FH OÖ Campus Hagenberg führen das Spitzenfeld im Bereich "Informatik, Software" an. Bei den technischen Studiengängen gibt es in verschiedensten Kategorien ebenfalls gleich mehrfach die Bestnoten, und zwar in den Bereichen "Auto-



matisierung, Elektronik", "Bio-, Umwelt-, Verfahrenstechnik", "Energie-, Umwelttechnik", "Maschinenbau" sowie "Verarbeitungstechnik".

Die FH OÖ ist beim Ranking des Industriemagazins klarer Sieger – wie schon in den Vorjahren.

NEUER STUDIENGANG

Erstmals in Österreich: Uni und FH entwickeln Joint-Master-Studium

Im September 2011 startet das erste Joint-Master-Studium, das gemeinsam von einer Universität - der JKU Linz – und einer Fachhochschule – der FH OÖ – durchgeführt wird: Digital Business Management.

► Das berufsbegleitende Master-Studium bietet eine umfassende Management-Ausbildung, die sich mit den Besonderheiten jener Dynamik befasst, wie sie die zunehmende Digitalisierung der Geschäftswelt und der Unternehmensprozesse mit sich bringt. Die Studierenden belegen je nach Vorbildung im ersten Semester „Brückenkurse“ an der jeweilig anderen Institution. Entsprechend der Kompetenzfelder werden einzelne Module von Instituten der JKU sowie von der

FH OÖ organisiert, zwei Module werden von den beiden Hochschulen gemeinsam abgehalten.

Infos zum Studium:

Start: Herbst 2011
Dauer: 4 Semester
Abschluss: Master of Science
Organisationsform: berufsbegleitend
Studienplätze: 30
www.fh-ooe.at/dbm

Digital Business Management vermittelt beste Voraussetzungen für die zunehmende Digitalisierung der Geschäftswelt.