

.06  
**mobile**  
-  
**pocket**  
**gewinnt**  
**eAward**  
**Oberösterreich**  
**2011**

Textgröße: - +

verfasst von: [Rudolf Felser](#)

14|11|2011

**Mit mobile-pocket von Bluesource – Mobile Solutions mit Sitz im Softwarepark Hagenberg können Kundenkarten auch virtuell auf dem Handy mitgeführt und verwaltet werden.**



Projekte mit IT-Bezug und hohem Kundennutzen, darum geht es beim "ebiz egovernment award" (eAward), einem Wirtschaftspreis, der alljährlich von der Plattform Digitales Österreich (PDO) und dem Report Verlag mit Unterstützung von weiteren Sponsoren und Partnern bundesweit ausgeschrieben wird.

Die Einfachheit des Prinzips, die Kreativität der Lösung sowie die hohe Praxistauglichkeit: Diese Kriterien waren für die Jury ausschlaggebend, um **mobile-pocket** von Bluesource – Mobile Solutions mit Sitz im Softwarepark Hagenberg als Sieger – unter 21 nominierten Projekten aus den Bereichen Business und Verwaltung des – eAward Oberösterreich 2011 zu prämiieren. Diese kostenlose App macht Schluss mit von Kundenkarten überquellenden Geldbörsen und soll in Zukunft auch das Zahlen mit dem Smartphone ermöglichen.

Mit mobile-pocket können Kundenkarten auch virtuell auf dem Handy mitgeführt und verwaltet werden. Daneben bietet die App, die kostenlos im Android Market und im Apple App-Store erhältlich ist, viele weitere nützliche Features. So sind Angebote, Gutschriften und Gutscheine immer mit dabei, eine Merkliste unterstützt beim Shopping und der Filialfinder weist zielsicher den Weg zur nächstgelegenen Niederlassung des jeweiligen Handelsunternehmens.

Wolfgang Stockner, Geschäftsführer von bluesource: "Mit knapp 70.000 Benutzern alleine hier in Österreich sind wir bereits jetzt Marktführer im deutschsprachigen Raum. Kommendes Jahr werden wir unsere Engagements in Deutschland sowie in Rest-Europa intensivieren und parallel dazu haben wir mit einer eigenen Niederlassung im Silicon Valley begonnen, in den USA Fuß zu fassen."

In Österreich setzen bereits einige Handelsunternehmen auf die App, wie beispielsweise Intersport Eybl, Forstinger, OBI oder Conrad Electronic. Die vor kurzem fixierte Partnerschaft mit T-Mobile birgt ein hohes Erfolgspotential für den deutschen Markt und in den USA existieren bereits Kooperationsabkommen mit den Branchengrößen Samsung, Hewlett-Packard und NXP Semiconductors. Daneben wurden bereits erste Gespräche mit Google und Facebook geführt.

"Wir sind sehr optimistisch, den internationalen Durchbruch zu schaffen und arbeiten mit Hochdruck an der ständigen Erweiterung unserer Lösung. Sobald NFC-Technologie zur Standardausstattung gängiger Smartphones gehört und die Kassen mit entsprechenden Lesegeräten ausgestattet sind, werden mobile-pocket-Anwender zu den Ersten gehören, die ihre Einkäufe auch mit dem Handy bezahlen können. Und das wird bald der Fall sein", so Roland Sprengseis, technischer Geschäftsführer von bluesource, zur definierten Roadmap.

Nominiert waren auch zwei weitere Projekte von Mitgliedern der fiveIT Hagenberg: Ein integriertes Katalogmanagementsystem für die Synthese Firmengruppen, entwickelt von der FAW GmbH in enger Kooperation mit Holzer Softwareentwicklung, und "BurnCase 3D Mobile" von der RISC Software GmbH, das die ortsungebundene Erhebung der verbrannten Körperoberflächen von Verbrennungsoferten erlaubt. (pi)